TUDO SOBRE FOTOGRAFIA IMOBILIÁRIA

Ebook Gratuito

Software
villelmob
Gestão e Marketing Imobiliário

SUMÁRIO

Introdução.....02

1- 8 Dicas para tirar fotos profissionais de imóveis com Smartphone.....03

2- Descubra como fazer uma boa fotografia para vender imóveis.....07

3- Quais os discos virtuais mais confiáveis para backups de suas fotos.....12

4- Saiba os erros mais comuns ao tirar fotos de imóveis.....15

5- Pixrl - Programa online para editar fotos dos seus imóveis.....19

6- Crie você mesmo sua arte para os imóveis em segundos.....22

Conclusão.....25

Materiais Relacionados.....26

Saiba mais sobre o ville imob.....27

INTRODUÇÃO

Sabemos da importância em utilizar boas imagens para venda de produtos e serviços e no Mercado imobiliário isso não é diferente!

As imagens para um imóvel são tão importantes, que alguns portais imobiliários exibem nas primeiras páginas da busca os anúncios que possuem fotos.

Com smartphones que proporcionam tirar fotos com alta resolução, não é mais desculpa para o corretor, deixar de inserir boas imagens em seus anúncios. Pensando nisso, criamos um material falando passo a passo como você pode aplicar a fotografia imobiliária em seus anúncios.

Boa Leitura!!!

Ramon Carvalho

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

1. 8 dicas para tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone

É possível tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone? Não só é possível, como necessário. Afinal, o que você faria se estivesse procurando um imóvel na internet para comprar e se deparasse com um anúncio em que as fotos estão escuras e com baixa resolução? Provavelmente, sairia deste anúncio e iria procurar por outro. E com razão.

Quando pretende anunciar pela internet, você deve se preocupar muito com as imagens. E não há desculpas para não caprichar, uma vez que é possível tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone. Até os modelos mais modestos já apresentam boa qualidade na captura de imagens.

E vamos combinar que não precisa ser nenhum gênio da lâmpada para saber que a qualidade das fotos fazem toda a diferença na hora de divulgar seus imóveis na internet. Para tanto, você precisa prestar atenção em alguns detalhes. A seguir, confira oito dicas para tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone:

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

1) FOCO

Uma foto desfocada é um desastre. Não tenha pressa na hora de tirar fotos. Aqui, posicione a câmera e tenha paciência até que ela encontre o foco. Não é raro a câmera focar um objeto errado, mas isso pode ser resolvido facilmente. Basta tocar no objeto certo na tela do seu aparelho e pronto: a câmera fará o ajuste.

2) NADA DE ZOOM

Nos smartphones, o recurso de zoom é completamente descartável, uma vez que a qualidade das fotos diminuem sensivelmente. Diferente das câmeras profissionais que usam lentes, os smartphones apenas ampliam e distorcem a imagem para dar a ilusão de zoom. Nesse sentido, sempre esqueça o zoom e tire a foto normalmente para deixá-la com a qualidade máxima. Na sequência, é possível recortar a imagem na edição, caso considere necessário.

3) FOTOS HORIZONTAIS

De preferência, escolha tirar as fotos na posição horizontal, de paisagem. Assim, quando um usuário for visualizar seu anúncio, ele terá uma noção mais clara do tamanho dos cômodos. Ao contrário, uma foto na vertical limita bastante o campo de visão.

4) LUZ A SEU FAVOR

Quanto mais iluminado o ambiente, melhor suas fotos ficarão. Nesse sentido, evite tirar fotos em dias nublados e à noite. Escolha um bom horário que a iluminação solar favoreça o ambiente, normalmente entre 9 e 11 da manhã ou entre 14 e 16 horas.

Ah, e esqueça o flash, hein! Ao contrário do que muitas pessoas pensam, esse recurso ilumina apenas um local, deixando o restante do ambiente mais escuro do que já estava. O resultado final é uma imagem amadora e nada agradável. Caso seja necessário, procure outras fontes de luz, mas evite o flash.

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

5) APLICATIVOS DE CÂMERA

Por mais que a câmera nativa dos smartphones atuais já seja suficiente para quebrar um baita galho, você pode baixar aplicativos voltados para fotografia. Existem um monte de apps disponíveis para Android e iPhone que têm recursos de foco, exposição e por aí vai.

Aqui, estão duas dicas: Camera FV-5 (Android) e Manual (iOS). Com esses aplicativos, você consegue tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone.

6) AMBIENTE ARRUMADO

Uma boa foto começa muito antes de você pegar a câmera em mãos. Produza o ambiente para deixá-lo limpo e arrumado. Afinal de contas, ninguém se interessa por uma cozinha cheia de louça para lavar ou por um quarto com a cama bagunçada, né? Esse descuido só afasta potenciais clientes.

7) MUITAS E MUITAS FOTOS

Em cada cômodo, aplique a regra dos quatro pontos: tire várias fotos panorâmicas de cada canto do ambiente. Se tirar muitas e muitas fotos, você terá muitas opções, facilitando sua vida na hora de escolher qual usá-las no seu anúncio de imóveis.

8) DIVULGAÇÃO NA ORDEM

Quando for montar a galeria de fotos do seu anúncio, opte por deixar as imagens na ordem da visita. Isso quer dizer que as primeiras fotos devem ser da entrada e do hall, passando pela sala, cozinha e, por fim, os quartos e banheiros. Além de caprichar nas imagens, lembre-se de que um bom texto e informativo faz toda a diferença nos anúncios online, hein!

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

AUMENTE O ALCANCE DE SEUS ANÚNCIOS

Após fazer o trabalho mais pesado – e importante – que é tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone, você precisa aumentar o alcance de seus anúncios. Para tanto, você tem de apostar em diversos canais.

Em primeiro lugar, recorra a uma ferramenta de integração social. Desse modo, em poucos cliques o seu anúncio aparece nas principais redes sociais (Facebook, Twitter e LinkedIn), além do WhatsApp.

Sabendo que milhões de pessoas procuram imóveis em sites especializados, não deixe de contar, também, com uma ferramenta de integração de portais imobiliários. Seus anúncios aparecem no Portal VivaReal, OLX, Zap Imóveis e por aí vai.

E a plataforma imobiliária que reúne essas ferramentas e outros recursos indispensáveis para você administrar sua rotina é o ville Imob. Cadastre-se e impulsione seus negócios!

Software villeImob
Gestão e Marketing Imobiliário

2. Quais os discos virtuais mais confiáveis para os backups das fotos de imóveis?

Disquetes, CDs, pen drives, HD externo e agora a nuvem. Que evolução, não? Sabendo da importância das imagens nos anúncios imobiliários, os corretores de imóveis devem realizar, regularmente, os backups das fotos de imóveis.

Atualmente, a melhor opção para guardar cópias de arquivos é em discos virtuais ou, simplesmente, na nuvem. Isso porque não é raro as pessoas perderem pen drives e HD externos por aí e, consequentemente, todos os seus arquivos.

Na nuvem, isso não acontece, uma vez que seus documentos, fotos e vídeos ficam salvas online: basta ter um dispositivo conectado à internet para acessá-los. Em suas versões gratuitas, os discos virtuais chegam a armazenas até 2 GB de arquivos.

Em meio a tantas opções para realizar os backups das fotos de imóveis, selecionamos os cinco melhores para vocês. Mas, antes, leia a importância de manter cópias de seus arquivos na nuvem:

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

SÓ O HD EXTERNO NÃO BASTA

O backup deve fazer parte da sua rotina. Ficar muito tempo sem fazê-lo pode significar perda de arquivos importante. Nesse sentido, recomenda-se realizar o backup de maneira automatizada.

Um backup automático acaba com possíveis falhas humanas, como excluir um arquivo – sem querer – definitivamente. Isso sem falar nas falhas físicas também, pane no sistema, apagão, etc.

TENHA MAIS SEGURANÇA

Backup é sinônimo de segurança. Nos últimos meses, assistimos a vários ataques virtuais a grandes empresas. Imagine o tamanho do prejuízo ao perder todos os arquivos por conta de uma invasão de criminosos digitais!

Por isso, não espere perder tudo para, só então, começar a se preocupar em salvar cópias de suas imagens. Ao realizar os backups das fotos de imóveis, você ameniza o prejuízo de uma falha acidental ou mesmo de uma invasão no seu computador.

ORGANIZAÇÃO É TUDO

Além de seguro, o backup auxilia na gestão das fotos. Se você é daqueles que salva arquivos em diversos computadores diferentes e, assim, se perde quando precisa de uma imagem específica, centralizar tudo na nuvem é a melhor saída.

Com isso, você poderá acessar o que precisa de qualquer lugar e quando quiser, seja a partir de um tablet, computador, notebook, celular, basta ter acesso à internet!

Agora que você já sabe as razões para fazer os backups das fotos de imóveis, vamos conhecer alguns serviços de armazenamento online. A seguir, falaremos de opções freemium, gratuitos até um limite de espaço:

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

01

DROPBOX

Inicialmente, o plano gratuito oferece apenas 2 GB de espaço, mas você pode ampliar essa capacidade para 16 GB apenas enviando convites aos amigos.

Para facilitar o trabalho dentro da sua imobiliária, você pode criar pastas colaborativas, ou seja, que todos tenham acesso a elas. Inclusive, é possível definir quais pessoas podem acessar ou não determinadas pastas.

02

GOOGLE DRIVE

Ele já vem instalado em praticamente todos os Androids e Chromebooks. Se você já usa outros serviços Google, como o Gmail, vai perceber ainda mais sua praticidade, pois há integração com o Google Apps. Seu espaço de armazenagem gratuito é considerável: 15 GB. Isso sem falar que o serviço sincroniza suas fotos automaticamente.

Software villelmob
Gestão e Marketing Imobiliário

03

BOX

É uma opção bem equilibrada entre segurança e espaço. Também é possível fazer a incorporação de arquivos em sites. Uma desvantagem está na sua incompatibilidade com o sistema Linux.

Quem também não domina o inglês terá um pouco de dificuldade, uma vez que os menus não estão em português. Aqui, você pode guardar fotos de até 250 MB, cada uma. Contudo, o espaço máximo do programa é de 10 GB.

04

ICLOUD

Exclusivo para os usuários dos dispositivos da Apple, pode ser usado também no computador via iCloud.com. Quem possui uma conta do iOS ou Mac OS X tem 5 GB de espaço garantido.

Software villelmob
Gestão e Marketing Imobiliário

05

ONEDRIVE

É considerado um dos mais completos e compensadores para uma solução de armazenamento online gratuito. Você terá 5 GB de espaço gratuito e poderá sincronizar suas fotos automaticamente, além de compartilhar e editar tudo dentro do Microsoft Office.

BACKUPS DAS FOTOS DE IMÓVEIS NUNCA É DEMAIS

Quando falamos de backup, costumamos dizer que quanto mais redundância, melhor. Pensando assim, a plataforma ville Imob adota rotinas de backups para todos os clientes que armazenam arquivos na nossa ferramenta.

Mesmo assim, caso você prefira ter o próprio backup, as dicas desse artigo fazem sentido.

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

3. Saiba os erros mais comuns ao tirar fotos dos imóveis

Muitos, na ânsia de vender a qualquer custo, não priorizam a boa apresentação do imóvel. Mas boas imagens do imóvel já ajudam o cliente a conhecê-lo antes mesmo de realizar uma visita presencial. Sendo o primeiro contato do cliente com o imóvel, o corretor de imóveis precisa caprichar nas fotos. Pode parecer bobagem, mas vale a pena dedicar um bom tempo para produzir e editar as fotos dos seus imóveis.

Para começar, é preciso pensar na preparação do imóvel para, só depois, divulgá-lo ao cliente. O objetivo das fotos dos imóveis é passar uma ideia de como é o local, bem como as dimensões de seus cômodos. Como a maioria dos profissionais não têm noção de fotografia, eles acabam tirando de qualquer jeito, o que é um grande equívoco.

Abaixo, selecionamos os erros mais comuns que os corretores cometem ao tirar fotos dos imóveis. Fique atento as próximas dicas para fazer boas imagens e garantir o negócio com seu próximo imóvel:

Software villeImob
Gestão e Marketing Imobiliário

AMBIENTE BAGUNÇADO

Geralmente, as pessoas fazem os cliques com o local do jeito que foi entregue pelo atual proprietário. Se o ambiente possui móveis por toda parte e estiver muito bagunçado, não se pode tirar a foto. Em primeiro lugar, providencie uma limpeza e organização.

Isso incluir mudar alguns móveis de lugar, guardar roupas e louças e esticar tapetes e lençóis das camas para que as fotos não saiam poluídas. No banheiro, a tampa do vaso deve estar sempre fechada. As toalhas limpas e os sabonetes novos dão sensação de limpeza. Todo esse trabalho facilita na hora dos cliques.

FALTA DE EQUIPAMENTOS

A falta de equipamentos adequados não permitem que as imagens tenham a boa qualidade necessária. Há itens essenciais para uma boa foto, como uma câmera com lente grande com flash e um tripé.

Caso não disponha, as fotos podem ser feitas em uma aparelho de smartphone mais novo que tenha pelo menos 5mp (megapixels). Apesar de usar o flash, opte pela iluminação natural do ambiente.

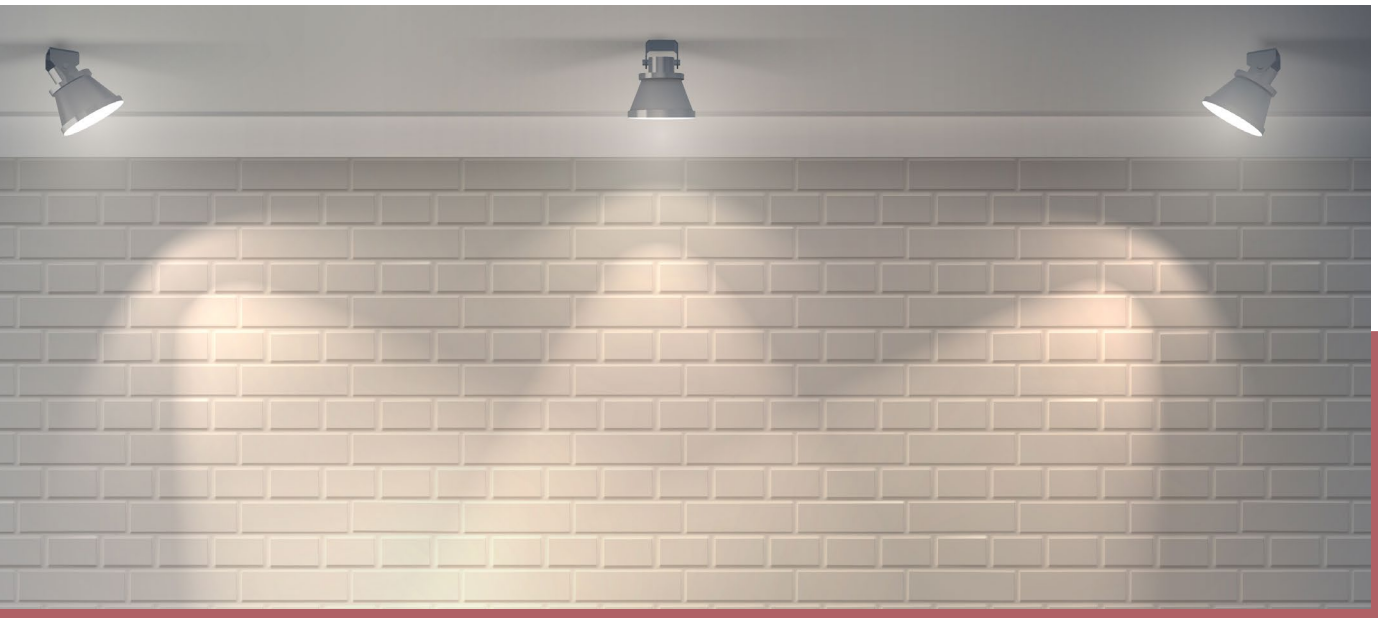
Por sua vez, o tripé ajuda a tirar fotos mais nítidas, eliminando a trepidação. Na ausência desse equipamento, utilize móveis como apoio para que a foto não fique tremida.

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

SEM ILUMINAÇÃO

Nada de tirar fotos na contraluz. Isso deixa o ambiente escuro e, como você sabe, fotos escuras não dificultam os usuários a enxergarem os detalhes do imóvel.

Por isso, o flash se torna um grande aliado quando você for tirar fotos à noite. No entanto, prefira sempre fazer essa tarefa pela manhã para aproveitar a iluminação natural. Locais mais iluminados dão a sensação de espaço e conforto.



NÃO PENSAR NO ÂNGULO

Duas fotos de um mesmo ambiente podem ser muito diferentes por conta do ângulo. Por isso, é importante dar preferência a um dos cantos do cômodo que pegue melhor todo o espaço. Não deixe aparecer elementos limitadores como o batente da porta ou a linha do teto. A foto deve ser feita na mesma altura do olhar de quem está vendo o imóvel. Escolha um ângulo que dê mais amplitude ao cômodo, isso também valoriza o ambiente.

Em resumo, organização, iluminação e neutralidade são elementos essenciais para tirar boas fotos dos imóveis. Quando você for tirar as fotos, faça a seguinte pergunta: esta imagem desperta a vontade de morar nessa casa? Se sim, bola para frente!

Comece já a pensar nesse erros se você não está cometendo, afinal você precisa deixar o seu site imobiliário impecável com os seus anúncios, então não dê bobeira.

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

4. Descubra como fazer uma boa fotografia para vender imóveis

Segundo pesquisa da Associação Nacional dos Corretores de Imóveis dos Estados Unidos, quase todos os compradores (98%) acham que as imagens estão entre os dados mais úteis em sites imobiliários.

Mas não basta colocar qualquer foto, elas precisam ter qualidade e uma ótima resolução. O que seria uma boa oportunidade para chamar atenção de um possível comprador pode levar o corretor a perder um cliente, caso a foto esteja em péssima qualidade.

Contratar um fotógrafo profissional para registrar as imagens do imóvel que devem ser publicadas em seu site imobiliário parece a saída mais fácil, não é mesmo? Até o plano ser interrompido quando se analisa os custos.

Mas não se desespere! Com uma câmera semi profissional ou um bom smartphone (não precisa ser top), você já é capaz de capturar uma boa fotografia para vender imóveis.

Então, se você for do tipo de corretor que gosta de superar desafios, aproveite essa chance e confira algumas dicas importantes a seguir:

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

ÂNGULO E ENQUADRAMENTO FAZEM A DIFERENÇA

Para diminuir o risco de uma imagem tremida, seja precavido e apoie a sua câmera em um tripé. Mas se o caso for de urgência e o tripé não estiver à disposição, use um móvel como apoio. Seja criativo, mas não comprometa o seu enquadramento.

Escolha também os melhores ângulos. Geralmente, eles estão nos cantos dos cômodos e proporcionam um melhor realismo às fotos. Seguindo esse mesmo raciocínio, evite imagens de baixo para cima ou o inverso, de cima para baixo. Elas podem deformar a foto e ninguém gosta de cair na cilada da imagem meramente ilustrativa, aquela que não é fiel à realidade.

Uma opção interessante e que pode ajudar a ampliar o campo de visão de seu smartphone é usar algumas lentes especiais para ele.

ILUMINAÇÃO NUNCA É DEMAIS

A iluminação é um dos cuidados mais estratégicos para tirar uma foto que valorize e exponha bem o imóvel. Por isso, preocupe-se em fotografar de costas para a origem da luz (janela, porta, luminária).

Aproveite, também, e explore a luz ambiente. Acenda as lâmpadas, abra as janelas e evite o uso do flash. A ausência desses detalhes pode estragar suas fotos.

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

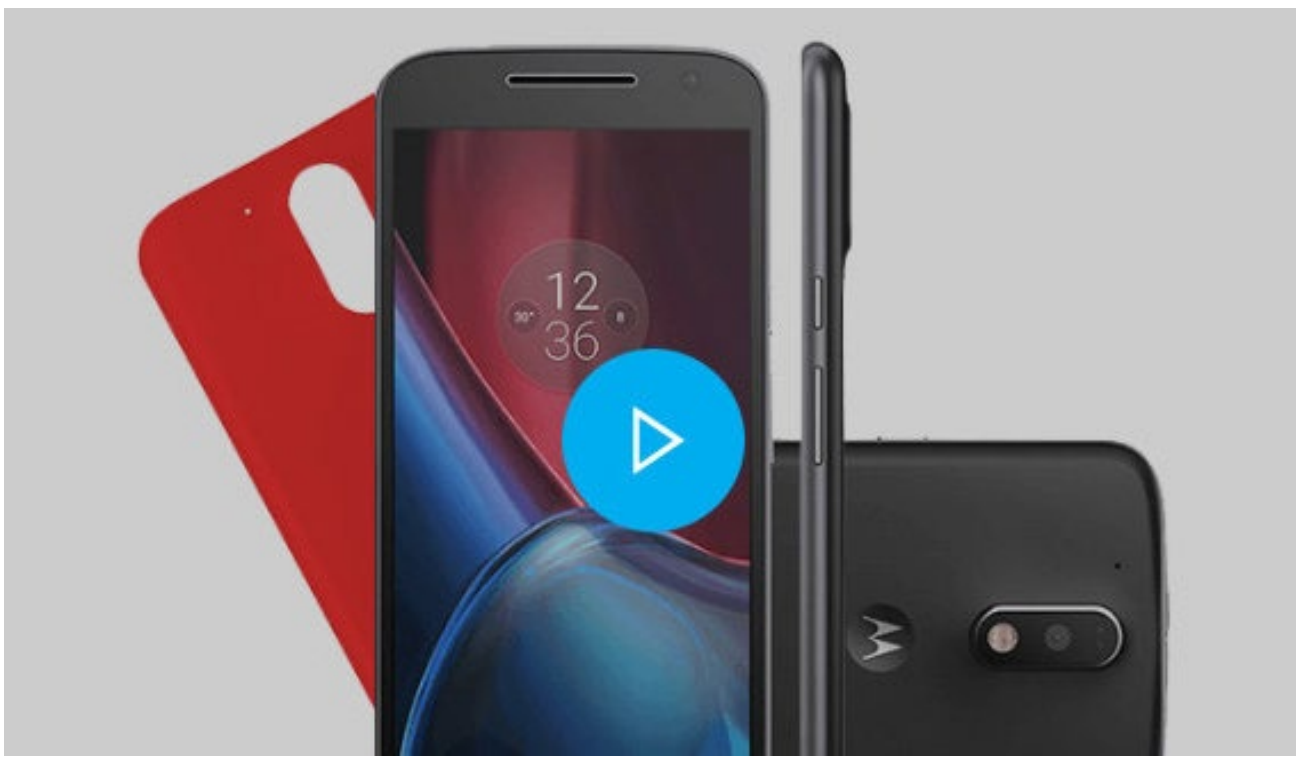
DÊ VALOR E ATENÇÃO AS IMAGENS EXTERNAS

Mais do que as imagens dos cômodos, tire algumas fotos de paisagens. Pode ser do jardim bem cuidado, da vista da janela ou da varanda. Nessa hora, você pode deixar seu lado artístico falar mais alto.

Contudo, não precisa economizar nos cliques. É melhor pecar pelo excesso do que pela falta de boas imagens. Com muitas opções para escolher, fica mais fácil criar o anúncio em seu site Imobiliário. A seleção também é um processo importante. Fotos muito parecidas, por exemplo, podem ser descartadas. Tenha apenas uma opção – a melhor – de cada cômodo.

MELHORES SMARTPHONES PARA FOTOS COM BOA RELAÇÃO CUSTO X BENEFÍCIO

– Moto G4 Plus – 16MP com flash ou 5MP frontal – filme até 1080p @30fps
– Lenovo P2 – 13MP (dual led flash) ou 5MP frontal – filma em até 2160p@30fps
– Samsung Galaxy J5 – 13MP com flash ou 5MP frontal – filma em até 1080p @30fps
– LG G4 – 13MP ou 8MP frontal – filma em até 1080p @ 30fps
– Asus Zenfone 3 – 16MP (dual led, auto foco com laser) ou 8MP frontal – filme em até 2160p @30fps

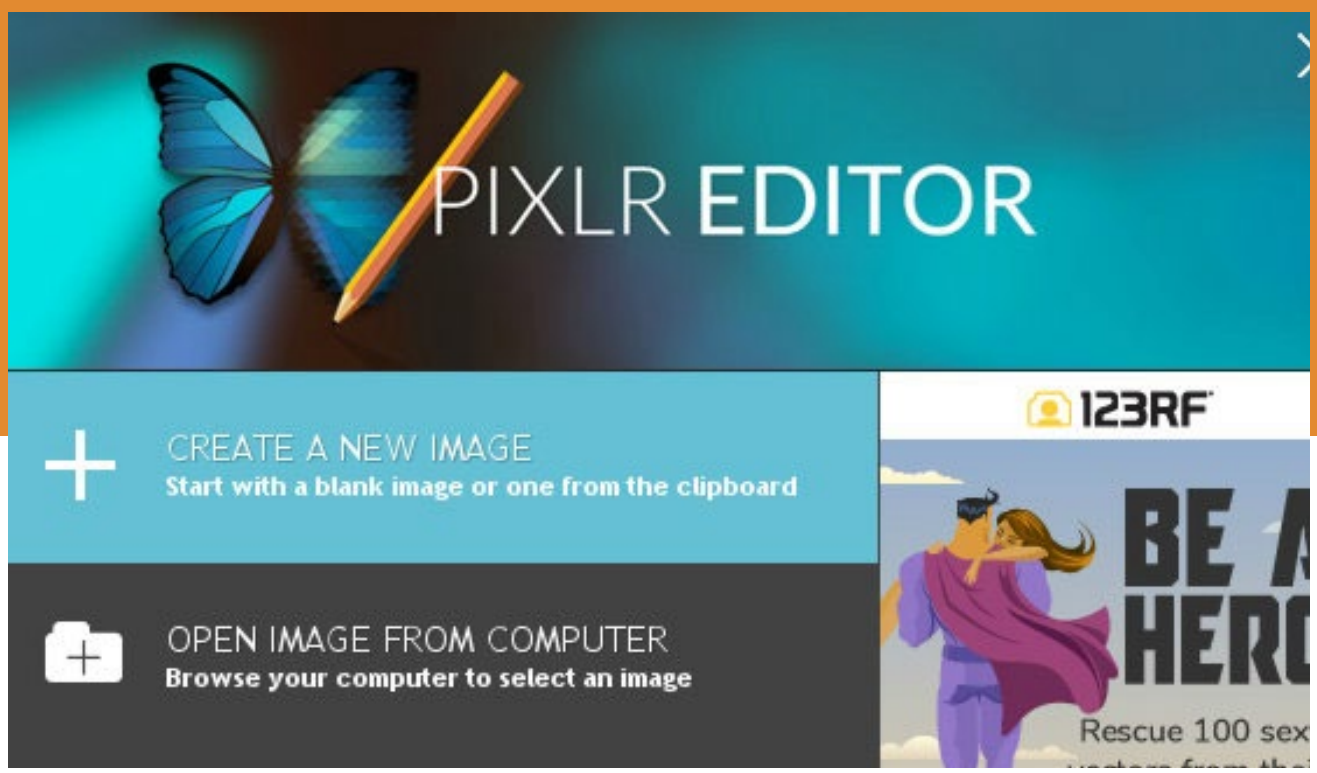


Software villeImob
Gestão e Marketing Imobiliário

DISPENSE TRATAMENTO FORTE E EDIÇÕES QUE POSSAM DESCARACTERIZAR

Boas fotos atraem mais clientes, assim como fotos reais. Por isso, nem pense em utilizar retoques ou alterações que a deixem diferentes do lugar retratado. O cliente pode perceber o uso desses artifícios e ficar bastante frustrado diante de uma expectativa não correspondida. Além disso, você perde até a credibilidade, correndo o risco de ficar sem realizar a venda.

O objetivo é mostrar o que o imóvel tem de melhor e só as fotos de maior dimensão podem fazer isso. Então, não apresente suas imagens de forma errada. Na dúvida, pergunte a um amigo o que ele achou do imóvel pelas fotos. Se a resposta for positiva e de confiança, pode publicar e aguardar os agendamentos de visitas.



UTILIZE SOFTWARE DE EDIÇÕES E EXIBIÇÃO DE IMAGENS

O que você pode fazer para melhorar as fotos, mas que não comprometa a imagem real, é melhorar a iluminação, realçar as cores e fazer alguns cortes. Existem programas online simples e fáceis para isso, como o caso do PIXLR

Conte também com um software imobiliário onde seja possível fazer o upload de várias imagens de uma única vez, poupando seu tempo. E que além de um site imobiliário, você tenha uma plataforma de negócios imobiliários, que permita o agendamento das visitas e o upload de imagens grandes em MB, como é o caso da plataforma ville Imob,

Software villeImob
Gestão e Marketing Imobiliário

5. Pixlr: Programa online para editar fotos de imóveis facilmente

O Pixlr é um excelente programa para edição de fotos, ele possui duas versões, uma versão web (que facilita bastante pois não demanda instalação) e outra para smartphones (Android e iOS). A versão web funciona em qualquer navegador, sendo melhor aceito no Google Chrome. Ele é perfeito para quem precisa dar algum tipo de retoque nas fotos, mais não tem acesso nem conhecimento técnico com relação aos programas mais famosos, como o Photoshop.

O mercado imobiliário está descobrindo que editar fotos de imóveis se tornou mais simples e mais fácil com a entrada do Pixlr, pois é possível editar as fotos, realizar cortes, alterar as cores, inserir filtros, molduras e textos além de muitas outras funcionalidades que facilitam a vida dos corretores e das imobiliárias.

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

Não é preciso investir em treinamentos ou especializações para trabalhar com o Pixlr, ele é muito simples, de fácil interatividade além de ser intuitivo. Você pode escolher entre 3 versões, cada uma possui uma particularidade, conheça a seguir:

PIXLR EDITOR:

Este é uma versão simplificada do photoshop, todas as funções estão disponíveis nessa versão. Se por algum motivo você não tiver o photoshop, você pode utilizar o Pixlr Editor.

Com ele você pode diminuir o tamanho em pixels da imagem, deixando mais leve para inserção em sites ou retirar alguma imperfeição ou algo que não irá acrescentar nada para o cliente final.

PIXLR EXPRESS:

Com este editor, você pode aplicar filtros, fazer recortes de tamanho na imagem, você pode corrigir algumas imperfeições, incluir textos, aptar por molduras e efeitos.

Suas fotos terão uma nova aparência depois do Pixlr Express, esse editor é compatível aos sistemas IOS e Android.

PIXLR O-MATIC:

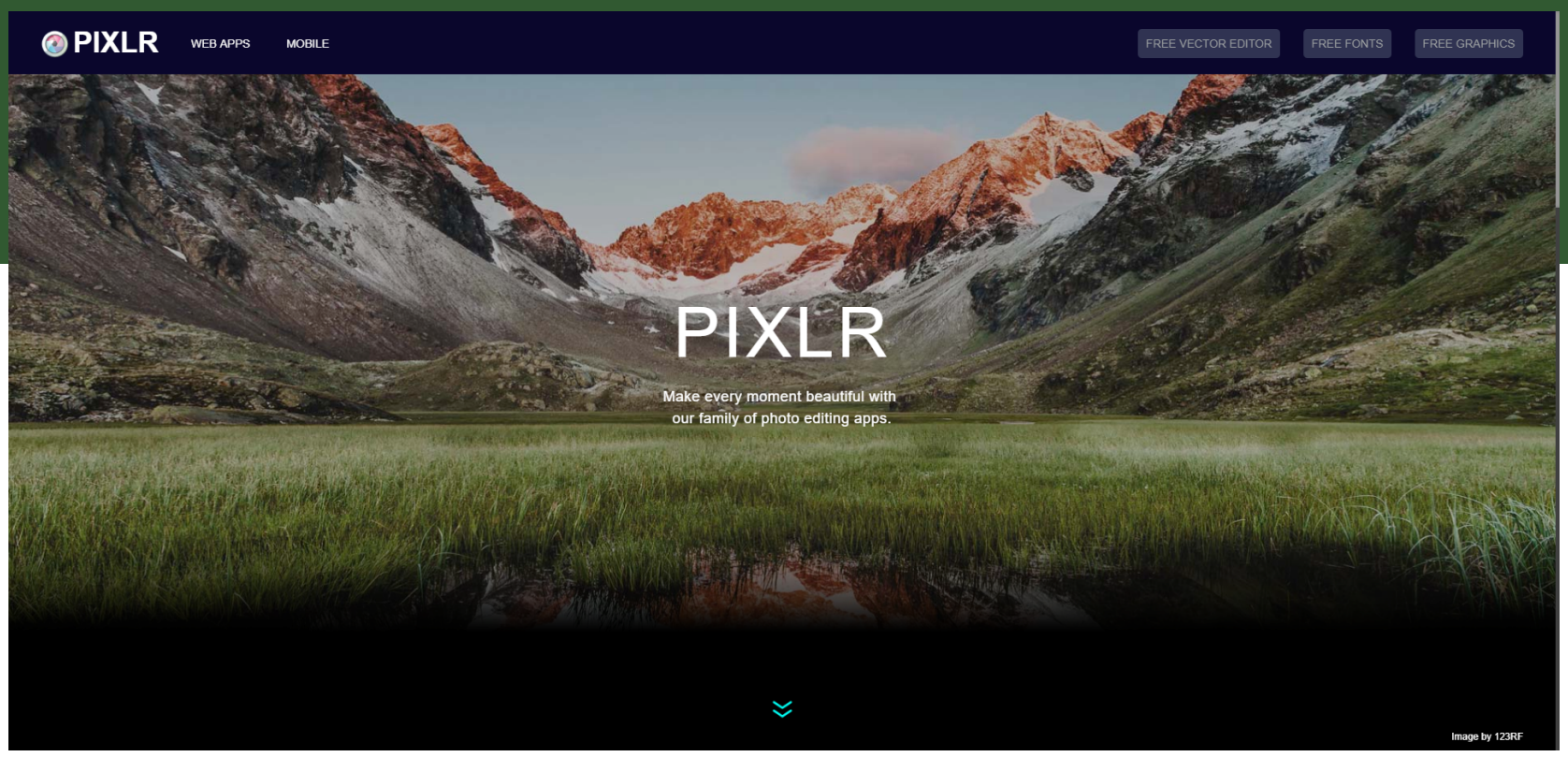
Dos três é o editor mais simples, ele é ideal para você aplicar um filtro em uma determinada foto e postar, sem precisar de muitos retoques. Ele possui uma versão para smartphone muito parecida com o Instagram.

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

Tanto para as imobiliárias e para os corretores os aplicativos que possuem mais utilidade são o Editor e Express. Com o Editor você excluir o fundo da foto original e faz diversas outras edições para colocar em um anúncio de seu imóvel em seu site imobiliário banner, folder, versão mobile para os seus imóveis ou qualquer outra mídia e também poderá retirar algum item da foto que não tem nenhum valor para o cliente. Você também pode diminuir o tamanho da imagem em KB (peso do arquivo), para evitar que ela demora a carregar no site ou em anúncios além de diversas outras funções.

Já com o Pixlr Express você pode criar algumas montagens nas fotos dos imóveis, criar imagens para divulgação nas redes sociais ou melhorar a imagem original, destacando os principais pontos da foto. Não precisa ser necessariamente fotos de imóveis, pode ser imagens de divulgação da empresa nas redes sociais, principalmente para o facebook.

Os corretores podem utilizar os recursos das versões do Pixlr para conquistar novos clientes, chamando a atenção para os seus imóveis, destacando todos os pontos positivos da imagem, proporcionando um aspecto mais profissional em suas fotos.



E pensando em ajudar a todos corretores e imobiliárias o ville Imob preparou um video tutorial do Pixlr para edição de imagens de seus imóveis (o video foi criado já faz algum tempo, mas acreditamos que o painel não deva ter mudado muito).

Não esqueça de nos retornar dizendo o que achou e deixando seu comentário. Esperamos ter lhe ajudado com mais essa dica valiosa. Forte abraço da equipe do ville Imob e boas vendas.

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

6. Corretor, crie você mesmo sua arte para os imóveis em segundos.

Segundo a neurociência, 90% dos dados que o cérebro humano processa são visuais. Em outras palavras, a imagem tem mais poder para passar uma mensagem do que os textos. Nesse sentido, investir em panfletos e em montagens para vender seus imóveis é uma regra.

Mas não basta encher o site da sua imobiliária e as páginas nas redes sociais de imagens só por encher. É fundamental que as fotos dos imóveis sejam de alta qualidade e, por consequência, as artes da montagem também.

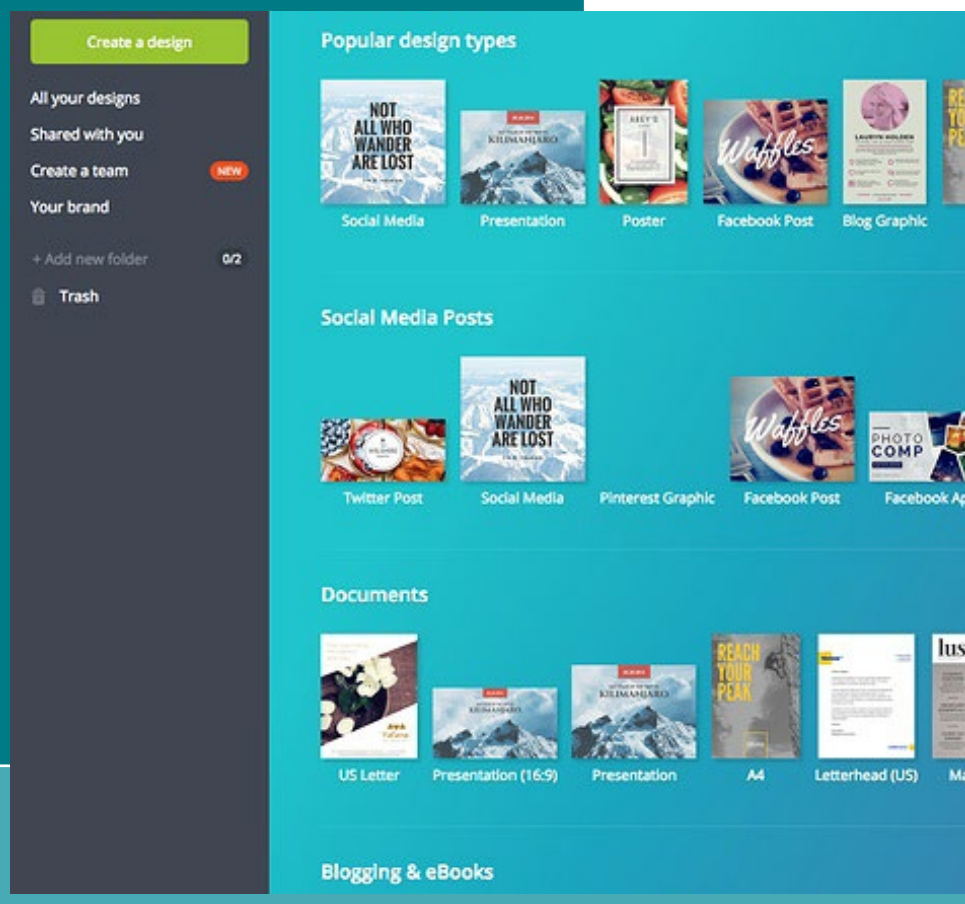
Em resumo, em meio a tantas informações que os usuários são expostos diariamente na internet, elas precisam impressioná-los, ainda mais no mercado imobiliário em que a aparência é o primeiro grande filtro dos interessados.

Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

COMEÇANDO A CRIAR A MONTAGEM PARA OS SEUS ANÚNCIOS

Então, você já sabe: o corretor de imóveis que capricha em todas as imagens, desde a foto de capa do Facebook até nos panfletos, já ganha pontos no contato inicial.

Não tem muito conhecimento para criar montagens? Sem problemas, vamos apresentar, abaixo, a ferramenta online Canva que, além de gratuita, é super intuitiva.



É FÁCIL CRIAR SUA ARTE PARA OS IMÓVEIS COM O CANVA

Ao acessar o site do Canva, você deve fazer um rápido cadastro. Aqui, é possível se registrar com o seu perfil do Facebook ou com a sua conta do Google. Lá na ferramenta, observe que há uma série de layouts para todos os tipos de finalidades: mídia impressa, Facebook, Facebook Ads, Instagram, Twitter. Como cada rede social possui um tamanho padrão diferente, essa pré-seleção já agiliza o seu trabalho.

Agora, se você já quiser exportar seu imóvel para as redes sociais no momento em que o cadastra em seu site, poderá fazer isso com a plataforma ville Imob.

A partir do momento que você escolher um design, você pode editá-lo totalmente, alterando as fotos e o texto. Aí, você pode adicionar as fotos dos imóveis dos seus clientes, inserir filtros e escrever um texto bem bacana. Caso você queira fazer um panfleto genérico sobre o seu trabalho e a sua imobiliária, pode usar a biblioteca de fotos profissionais que a própria ferramenta Canva disponibiliza.

A maioria das imagens são gratuitaa, mas há as versões pagas que só custam 1 dólar cada.

SALVANDO A ARTE QUE VOCÊ CRIOU

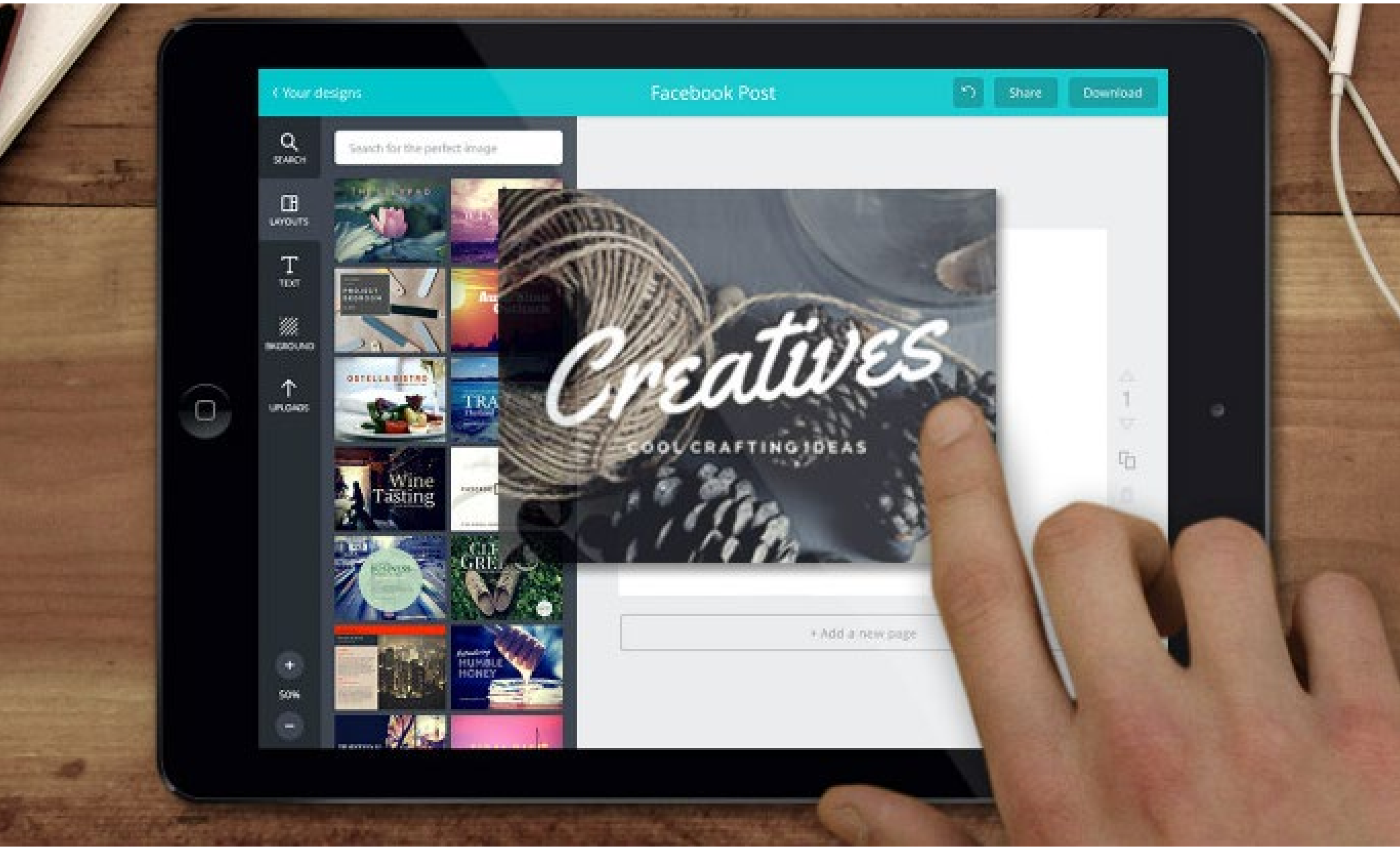
Após criar a sua montagem de forma rápida, basta salvá-la. Se você for usar a montagem para publicar em suas redes sociais e site, a salve como uma imagem.

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

EXCELÊNCIA NA QUALIDADE E NO DESIGN

Todos os layouts disponíveis foram feitos por excelentes profissionais de design, logo, é possível criar uma montagem de qualidade de forma rápida e sem se preocupar com o orçamento nem conhecimentos avançados de programas de design e edição de fotos.

Não à toa, já são mais de 10 milhões de usuários aproveitando todas as vantagens do Canva. Então, não perca mais tempo e comece a criar artes para anunciar e vender seus imóveis!



Software villeImob
Gestão e Marketing Imobiliário

CONCLUSÃO

Chegamos ao fim de mais um material que preparamos exclusivamente para você, corretor de imóveis. Esperamos que o mesmo tenha lhe ajudado a obter mais conhecimento, para sempre estar competitivo no segmento imobiliário.

Não esqueça de aplicar no dia a dia tudo que você aprendeu nesse ebook.

Desejamos Sucesso e Bons negócios!

Ramon Carvalho

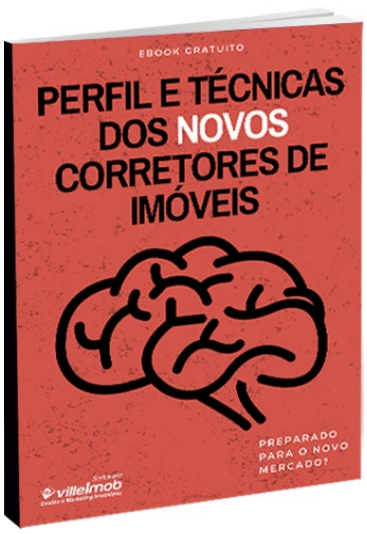
Software villeImob Gestão e Marketing Imobiliário

MATERIAIS RELACIONADOS

Ebook Automação de Marketing

Seja você um profissional de qualquer segmento, que queira ampliar seu marketing e inovar na divulgação de seu produto/serviço, acreditamos que esse material possa lhe ajudar a esclarecer e ampliar seu conhecimento no que diz respeito ao marketing digital

BAIXAR EBOOK AGORA !



Perfil e Técnicas dos Novos Corretores de Imóveis

Os novos Corretores de Imóveis, estão cada vez mais em busca de se destacarem .Veja o nosso conteúdo e torne-se um Corretor com vários diferenciais no Mercado Imobiliário. Potencialize as vendas e locações de seus Imóveis !

BAIXAR EBOOK AGORA !

Ebook Como vender Imóveis nas Redes Sociais

Quando bem usadas, as mídias sociais auxiliam no engajamento da marca, reconhecimento por parte do consumidor e aumento nas vendas.Com algumas dicas, é possível alavancar a credibilidade e visibilidade da imobiliária ou do corretor.

BAIXAR EBOOK AGORA !

Software villelmob Gestão e Marketing Imobiliário

SAIBA MAIS SOBRE O VILLE IMOB

Potencialize suas Vendas e Locações com a plataforma "tudo em um" que estava faltando para seus negócios:

CRM Imobiliário

- Cruzamento de informações;
- Registro de Atendimento;
- Relatórios completos;
- Envie emails pelo sistema;
- Prestação de contas;
- E muito mais.

Site Imobiliário

- Alcance mais Clientes;
- Layouts atrativos;
- Recursos Inovadores;
- Links para Redes Sociais;
- Mapa GoogleMaps;
- E muito mais.

Software de Gestão

- Tudo na Nuvem;
- Gestão Integrada da Imobiliária;
- Gerenciamento Financeiro;
- Cadastro Completo dos Imóveis;
- Gerador de Contrato;
- E muito mais.

Sistema de Chat

- Atendimento proativo;
- Otimize seu tempo;
- Interaja com os clientes;
- Histórico de Chat;
- Mensagens pré prontas;
- E muito mais.

Versão Mobile

- Ficha Técnica Completa;
- Imóveis na palma da mão;
- Ligação Online;
- Layout Responsivo;
- Compart. pelo WhatsApp;
- E muito mais.

Integração Portais

- Esteja em todo lugar;
- Otimize seu tempo;
- Seja encontrado facilmente;
- Divulgações: gratuitas e pagas;
- Aumente sua Vitrine Online;
- E muito mais.

Integração Social

- Exporte Imóveis;
- Facebook,Twitter e Linkedin;
- Compart. WhatsApp;
- Amplie a divulgação;
- Praticidade;
- E muito mais.

SAIBA MAIS DETALHES DA PLATAFORMA

Software villeImob
Gestão e Marketing Imobiliário

WWW.VILLEIMOBILIARIAS.COM.BR
email: comercial@villeimobiliarias.com.br
Telephone: (27) 3262-0877
twitter.com/villeimob
facebook.com/villeimob
@villeimob

Ramon Carvalho

Organização

Co-fundador das plataformas ville Imob e ville target. Formado em Publicidade e Propaganda pela faculdade J. Simões, atua há 09 anos nos mercados de marketing digital e imobiliário, buscando sempre oferecer as melhores ferramentas e soluções para potencializar negócios.

Roberta Fernandes

Diagramação

Graduanda em Arquitetura e Urbanismo pela Faculdade Pitágoras de Guarapari, com especialização técnica em Marketing de produtos e programas digitais. Responsável pela montagem e criação da diagramação do E-book.

Bruno Maddalena

Textos

Formado em jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo e pós-graduando em Marketing Digital pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, Já escreveu sobre e-commerce, empreendedorismo,franquias, marketing digital, mercado imobiliário e tecnologia.

WWW.VILLEIMOBILIARIAS.COM.BR

Software villelmob
Gestão e Marketing Imobiliário